

*Wir leben Mehrsprachigkeit. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sprechen viele Sprachen. Sprache ist der Zugang zu Bildung und Integration. Die gemeinnützige telc GmbH, ein Tochterunternehmen des Deutschen Volkshochschul-Verbands e. V., entwickelt und vertreibt über 80 Sprachprüfungen in zehn europäischen Sprachen und gehört somit zu den führenden Anbietern standardisierter Sprachprüfungen. Ein Weiterbildungsprogramm für Lehrkräfte sowie praxisingerechte Lehr- und Lernmaterialien für den Unterricht komplettieren unsere Dienstleistung. Unsere Verlagsredaktion publiziert Lehrwerke und andere Unterrichtsmaterialien für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache, die gezielt auf telc Sprachprüfungen vorbereiten.*

*Als nach ISO 9001 zertifiziertes Unternehmen stellen wir höchste Ansprüche an die Qualität unserer Arbeit. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von wertschätzendem Miteinander und respektvollem Umgang mit unseren Kunden. Diese wesentlichen Werte sowie die Förderung der Allgemeinheit auf dem Gebiet der Aus-, Weiter- und Fortbildung bilden die Basis für unsere dauerhafte und erfolgreiche Zusammenarbeit.*

Wir suchen ab sofort für unsere Zentrale in Frankfurt einen  
**Projektmanager Online-Marketing (m/w)**  
– zunächst befristet auf zwei Jahre –

Wir suchen einen motivierten Projektmanager für den Bereich Online-Marketing mit Eigeninitiative und Teamgeist. Sie kümmern sich primär um die Realisierung von Online-Projekten verschiedener Teams in einem dynamischen und wachsenden Unternehmen.

**Ihre Aufgaben:**

- Betreuung und Gestaltung unserer Webseite auf Typo 3 Basis und Webshop auf Magento Basis
- Koordination und Umsetzung von Projekten im Bereich Contentmanagement, Newsletter-Redaktion, Erstellung und Betreuung von Landingpages und Mikrosites
- Schnittstellenfunktion für Agenturen und Ansprechpartner für verschiedene Teams im Bereich Online Marketing
- Organisation und Überwachung von Online Marketingkampagnen und Steuerung von Google-AdWords-Konten
- Erstellung von Berichten für die Teamleitung und Geschäftsführung

**Ihr Profil als Projektmanager Online-Marketing**

Sie haben Spaß an anspruchsvollen Aufgaben und möchten Verantwortung übernehmen? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Folgendes bringen Sie idealerweise mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Online Marketing sind erwünscht. Idealerweise in einer Marketingagentur oder im Bildungssektor
- Großes Interesse an Online Marketing und Spaß sich mit neuen Online-Trends auseinanderzusetzen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Ein hohes Maß an Verlässlichkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- Fachkenntnisse in Online Shopsystemen sowie Kenntnisse von Content-Management-Systemen (insbesondere Typo3)
- In Deutsch bzw. Englisch sind Sie muttersprachlich, mindestens aber C1, in mind. einer weiteren Sprache beherrschen Sie Niveau B1

**Unser Angebot:**

Wir bieten Ihnen ein freundliches, professionelles Arbeitsumfeld in einem expandierenden Bildungsunternehmen. Unsere Hierarchien sind flach und die Wege kurz. Die Sozialleistungen sind überdurchschnittlich. Wir identifizieren uns mit dem Konzept des lebenslangen Lernens. 30 Tage Jahresurlaub und regelmäßige bezahlte Weiterbildung sind für uns selbstverständlich. Flexible Arbeitszeiten schaffen zudem eine größtmögliche Vereinbarkeit zwischen Familie und Beruf. Das Rhein-Main-Gebiet ist eine weltoffene Region mit hoher Lebensqualität und exzellentem Freizeit- und Kulturangebot.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin ausschließlich per E-Mail an: telc gGmbH, Frau Laig, Stichwort: Projektmanager Online-Marketing, m.laig(at)telc.net